

## COMPARACIONES TEMPORADAS 2008-2009 y 2009-2010

Fuente: SAG, en base al registro anual de certificadoras registradas.

### I.- SUPERFICIE PRODUCCIÓN ORGÁNICA

La siguiente información fue elaborada a partir de datos entregados por las entidades certificadoras registradas en el Sistema Nacional de Certificación Orgánica. La superficie total orgánica, bajo el alcance de la normativa vigente nacional (sin incluir superficies de bosque nativo, praderas naturales, y barbecho) aumentó en un 30%.

Hay que recalcar, que el rubro recolección silvestre representa el 83% de la superficie nacional, y aumentó en un 29% con respecto a la temporada anterior, donde la rosa mosqueta y sus subproductos forman parte del 90% de este rubro.

Otro aumento categórico fue el observado en viñas orgánicas. Éstas habrían aumentado en extensión en un 31%, donde destaca el aumento de 102% en la región de Coquimbo, un 55,5% en la región del Bio-Bio, 39,2 % en la región Metropolitana, 34,6% en la región de Valparaíso y 32,6% en la región de O'Higgins.

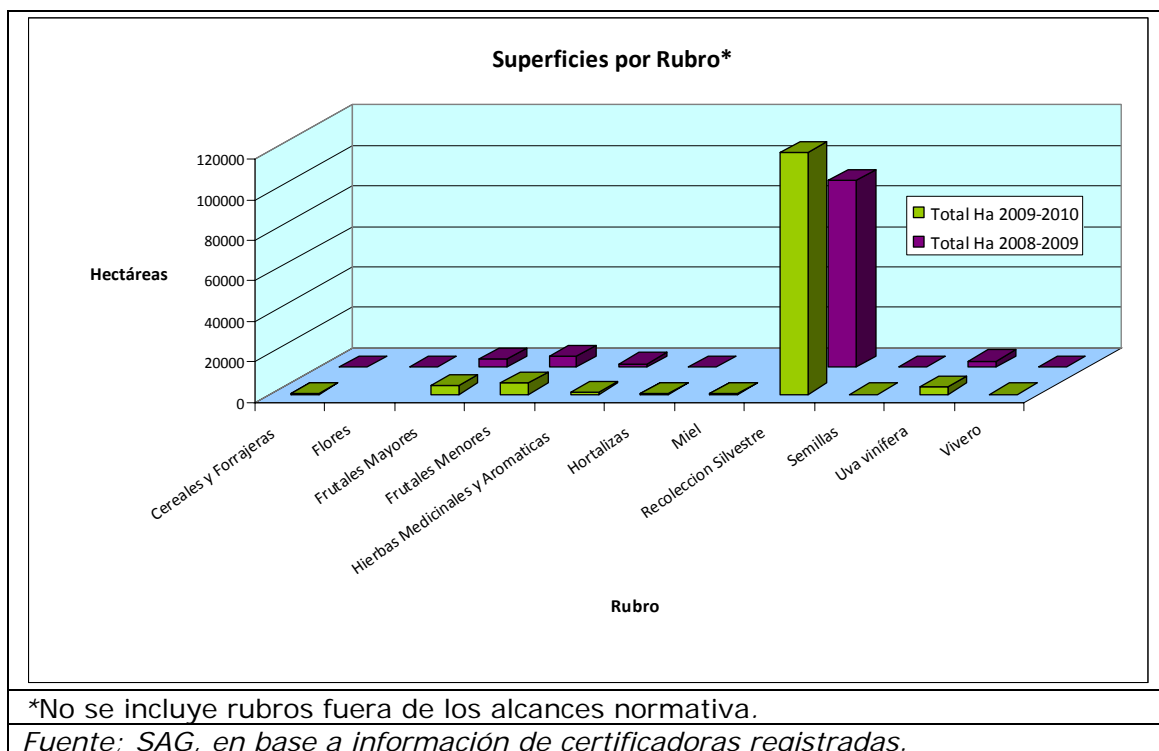
Las superficies por cada rubro en ambas temporadas y sus respectivas variaciones se presentan en la Tabla 1 y Gráfico 1:

RUBRO	TOTAL HA		CAMBIO
	2009-2010	2008-2009	
Barbecho*	591.462	456.36	29.60%
Bosque nativo*	2315.484	1197.76	93.32%
Cereales y Forrajeras	286.881	173.19	65.65%
Flores		1	
Frutales Mayores	4138.948	4081.985	1.40%
Frutales Menores	5414.792	5182.895	4.47%
Hierbas Medicinales y Aromáticas	1220.972	1690.73	-27.78%
Hortalizas	179.6282	170.0992	5.60%
Miel	313.5		
Pradera Natural	16571.46	63062.36	-73.72%
Recolección Silvestre	119087.35	92235.15	29.11%
Semillas	9.9	9.5395	3.78%
Uva vinífera	3858.845	2946.03	30.98%
Vegetación Natural*	9578.8	4539.57	111.01%
Vivero	14.8	13.63	8.58%
<b>TOTAL</b>	<b>163.582</b>	<b>175.760</b>	<b>-6.93%</b>

\*Rubros que se encuentran fuera del alcance de la normativa nacional.

Fuente; SAG, en base a información de certificadoras registradas.

**GRÁFICO 1: TOTALES SUPERFICIE ORGÁNICA, POR TEMPORADA Y RUBRO\***



## II.- EXPORTACIONES PRODUCTOS ORGÁNICOS

### • PROCESADOS

En cuanto a estos productos, habría que destacar el aumento de hasta un 359% en las exportaciones de manzanas procesadas, gracias a mayores envíos de manzana deshidratada, donde el principal mercado para estos productos es el alemán, en cambio con el jugo concentrado el principal mercado es el de Estados Unidos.

Las exportaciones de frutilla congelada habrían aumentado en un 315%, en donde el principal mercado es Estados Unidos con alrededor de un 86% del total de envíos de este producto.

No habría registros de exportaciones de zapallo deshidratado en la temporada 2008-2009. En la temporada siguiente, se registran 500 ton de este producto a Francia.

Otros productos con notable crecimiento son la rosa mosqueta, con un aumento de 201%, el arándano congelado con un 170%, y la frambuesa congelada con un 113%.

Los volúmenes de mora congelada enviados también aumentaron aunque en menor medida, en un 39%, al igual que los de aceite de oliva (24%), de hierbas y flores secas (19,7%), y de aceite de palta (10%).

Disminuyeron las cantidades exportadas de pimentón deshidratado en un 16,5% y de rosa mosqueta procesada en un 48,7%.

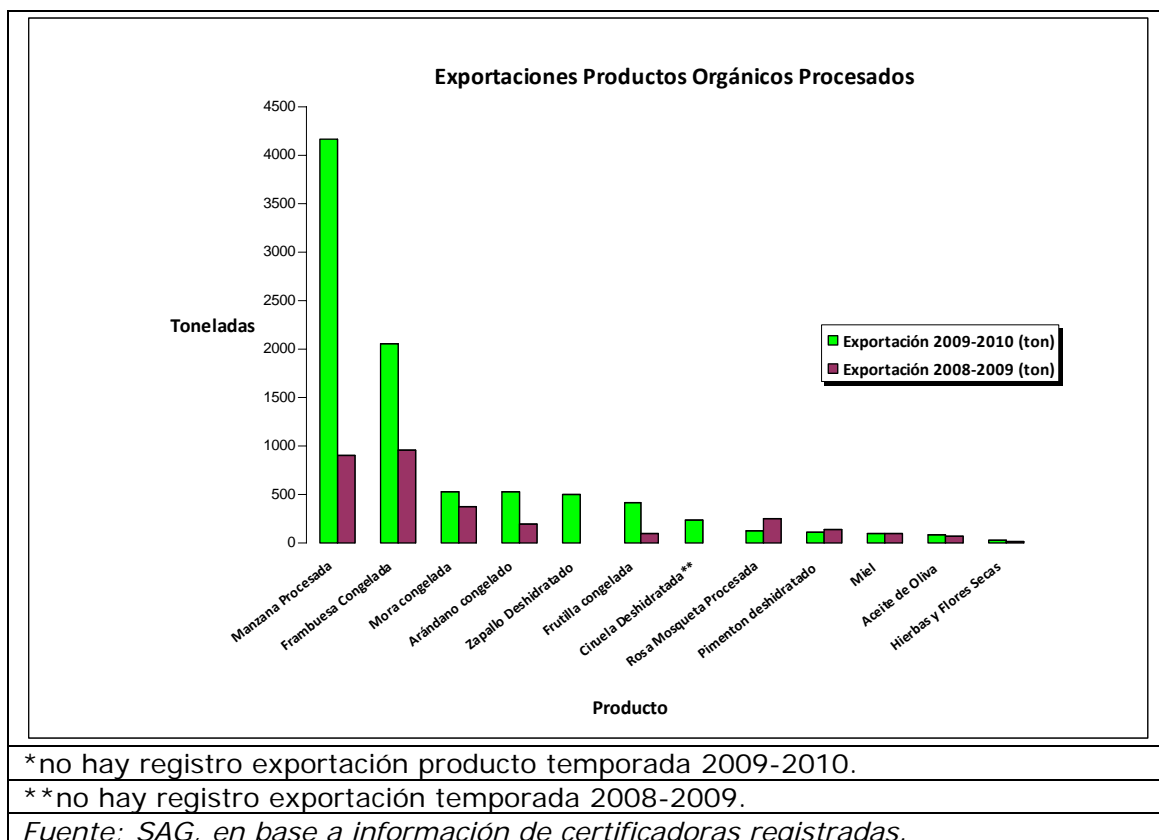
En total, según los registros de certificadoras, los volúmenes de productos orgánicos procesados aumentaron en un 182,2%.

Se destacan los productos derivados de rosa mosqueta para usos en el área de cosméticos, y los arándanos que se mantienen en un aumento constante dado que aun no se encuentra toda la superficie certificada como orgánica en plena producción.

Detalles por producto se muestran en la Tabla 2 y Gráfico 2:

<b>TABLA 2: EXPORTACIONES PRODUCTOS PROCESADOS ORGÁNICOS</b>				
<b>PRODUCTO</b>	<b>SUBPRODUCTO</b>	<b>EXP. 2009-2010 (TON)</b>	<b>EXP. 2008-2009 (TON)</b>	<b>VARIACIÓN</b>
Manzana Procesada	Deshidratada, jugo concentrado, pulpa	4157	906	359.07%
Frambuesa Congelada		2051	961	113.47%
Mora congelada		536	384	39.68%
Arándano congelado		530	196	170.00%
Zapallo Deshidratado		500.9		
Frutilla congelada		422	101	315.81%
Ciruela Deshidratada* *		241.13		
Rosa Mosqueta Procesada	varias	131	255	-48.77%
Pimentón deshidratado		124	149	-16.50%
Miel		103	102	1.35%
Aceite de Oliva	Aceite de Oliva	87.08	70	24.20%
Hierbas y Flores Secas	varias	33	28	19.67%
Aceite de Rosa Mosqueta	Aceite de Rosa Mosqueta	31	10.20	201.07%
Mango congelado**	Mango congelado	6		
Cereza Sulfitada**		4.28		
Aceite de Palta	Aceite de Palta	4.08	3.7	10.27%
Membrillo seco**		0.75		
Frutilla seca		0.03		
Arándano seco**		0.02		
Frambuesa seca**		0.02		
Tomate*	Deshidratado/ congelado		11	
<b>TOTAL TEMPORADA</b>		<b>8961</b>	<b>3175</b>	<b>182.20%</b>
*no hay registro exportación producto temporada 2009-2010.				
**no hay registro exportación temporada 2008-2009.				
Fuente: SAG, en base a información de certificadoras registradas.				

**GRÁFICO 2: EXPORTACIONES PRODUCTOS ORGÁNICOS PROCESADOS**



## • PRODUCTOS FRESCOS

Tal como muestra la Tabla 3, el kiwi sería la fruta fresca con la mayor tasa de crecimiento en el volumen exportado, incrementando los envíos en 134,7%. Aumentaría también la exportación de palta en un 98,9%, tasa similar a la de la uva de mesa (95,1%).

Los registros de volúmenes exportados de manzanas y arándanos frescos fueron algo menores a los de la temporada anterior, con cambios de -24% y -36% respectivamente.

Cayeron en mayor medida los volúmenes enviados de mora en un -87% y de ciruela en un -61%.

En conjunto, las exportaciones de fruta fresca cayeron en un -7%.

**TABLA 3: EXPORTACIONES PRODUCTOS FRESCOS ORGÁNICOS**

PRODUCTO	EXPORTACIÓN 2009-2010 (TON)	EXPORTACIÓN 2008-2009 (TON)	VARIACIÓN
Manzana	5445.13	7180	-24.2%
Kiwi fresco	4013.86	1710	134.7%
Arándano Fresco	2269.06	3574	-36.5%
Palta	1575	792	98.9%
Uva de Mesa	138.51	71	95.1%
Ciruela	60	155	-61.3%
Mora	43.38	345	-87.4%
Zarzaparrilla*		1.47	

<b>Cebolla*</b>		150	
<b>Cereza*</b>		137.1	
<b>Frambuesa*</b>		290.24	
<b>Zapallo*</b>		100	
<b>Ajo*</b>		60	
<b>TOTAL</b>	13.544	14.565	<b>-7.0%</b>

\*no hay registros exportación producto en temporada 2009-2010

Fuente; SAG, en base a información de certificadoras registradas.

### GRÁFICO 3: EXPORTACIONES PRODUCTOS ORGÁNICOS FRESCOS



\*no hay registros exportación producto en temporada 2009-2010

Fuente; SAG, en base a información de certificadoras registradas.

### • VINOS ELABORADOS CON UVAS ORGÁNICAS

El aumento de la exportación de vinos elaborados con uvas orgánicas, registrados por certificadoras, fue de un 19,1%, donde hay que destacar el aumento en un 203% de los envíos hacia Norteamérica, que representaron 686 mil litros adicionales.

Exportaciones hacia Centroamérica crecieron en un 5265% (en 9 mil litros), hacia Sudamérica en un 1025% (en 37 mil litros), Oceanía en 705% (en 1.200 litros), y Asia en 66% (en 42 mil toneladas extra).

Las exportaciones a Europa, principal mercado destino en términos de volúmenes de las exportaciones de este tipo de vinos, aumentaron sólo en un 1,8%, lo que se traduce en 73 mil litros adicionales.

Detalles de los incrementos en las exportaciones de vino elaborado con uva orgánica, en relación a las temporadas 2008-2009 y 2009-2010:

**TABLA 4: EXPORTACIONES VINO UVAS ORGÁNICAS, SEGÚN MERCADO DESTINO**

MERCADO	EXPORTACIÓN 2009-2010 (LITROS)	EXPORTACIÓN 2008-2009 (LITROS)	VARIACIÓN
Europa	4.116.503	4.042.851	1.82%
Norteamérica	1.022.816	336.800	203.69%
Asia	106.434	64.178	65.84%
Sudamérica	40.513	3.600	1025.38%
Centroamérica	9.657	180	5265.00%
Oceanía	1.377	171	705.26%
<b>TOTAL</b>	<b>5.297.301</b>	<b>4.447.780</b>	<b>19.10%</b>

*Fuente; SAG, en base a información de certificadoras registradas.*