

ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIONES DE AGRICULTURA ORGÁNICA 2008-2009

Las estadísticas que se presentan a continuación se construyen con la información entregada por las certificadoras inscritas en el Registro del Sistema Nacional de Certificación de Agricultura Orgánica.

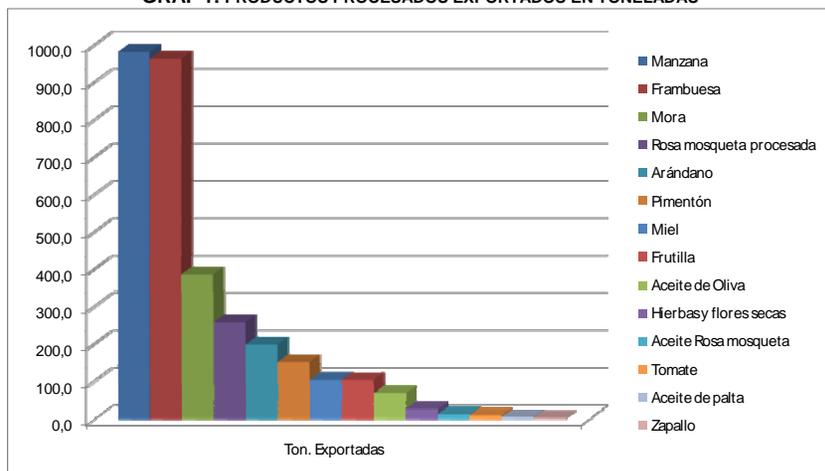
Exportación de Productos Procesados Orgánicos

La exportación de productos agrícolas orgánicos procesados durante la temporada 2008-2009 alcanzó un total de 3.257,7 toneladas, de las cuales destacan las manzanas (deshidratada, pulpa, seca y jugo) y frambuesas (congelada) con un 30% de las exportaciones cada una, siendo su principal destino Norteamérica.

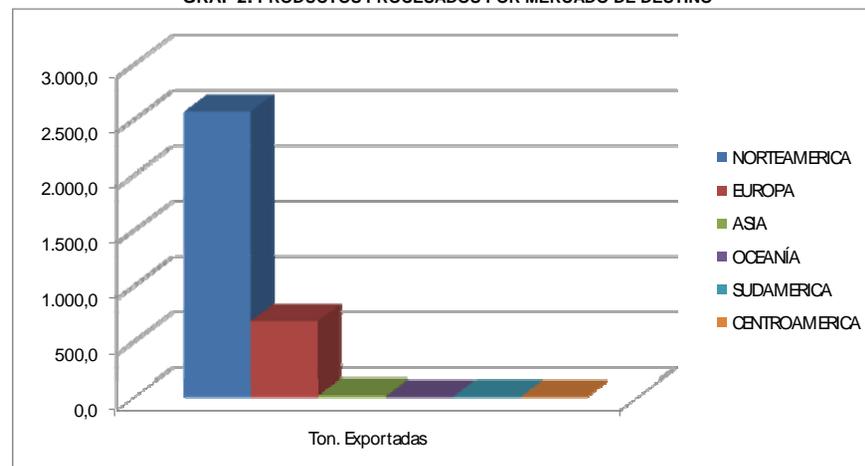
Lo sigue la mora con 383,8 toneladas exportadas cuyo único destino es Estados Unidos, la Rosa mosqueta procesada en presentaciones tan diversas (pepita, deshidratada, cascarilla, polvo) suma 255 toneladas exportadas teniendo como destino a Estados Unidos, Alemania y Japón.

También cabe destacar la exportación de aceites los cuales en conjunto (oliva, rosa mosqueta y palta) suman 88,9 toneladas teniendo como destino una gran diversidad de países. En anexo 1 se presenta el detalle de la información.

GRAF 1: PRODUCTOS PROCESADOS EXPORTADOS EN TONELADAS



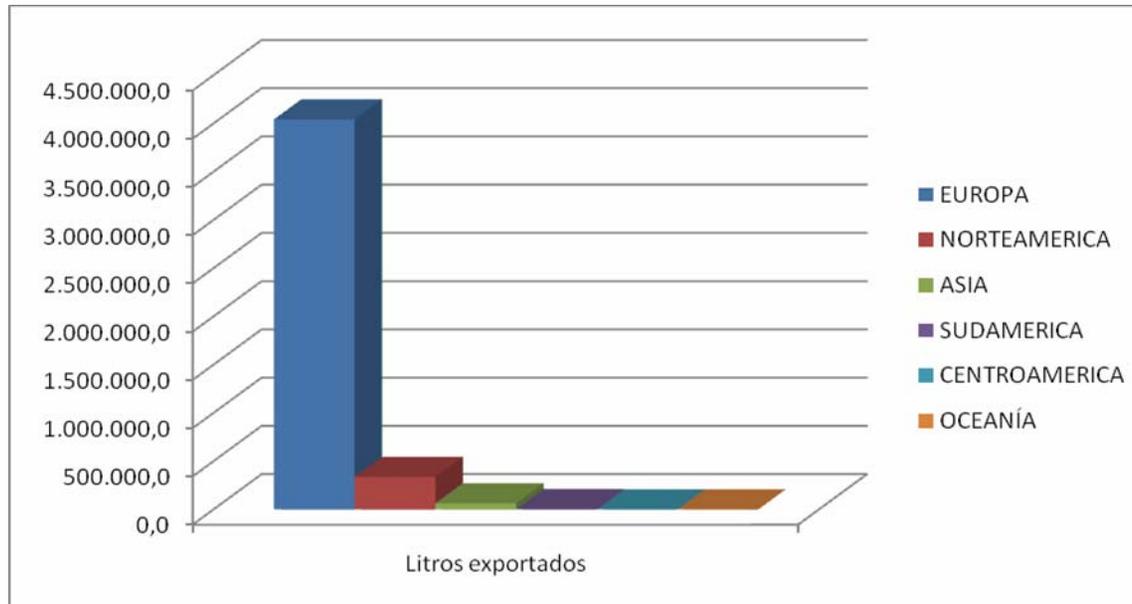
GRAF 2: PRODUCTOS PROCESADOS POR MERCADO DE DESTINO



Exportación de Vino por Mercado de Destino

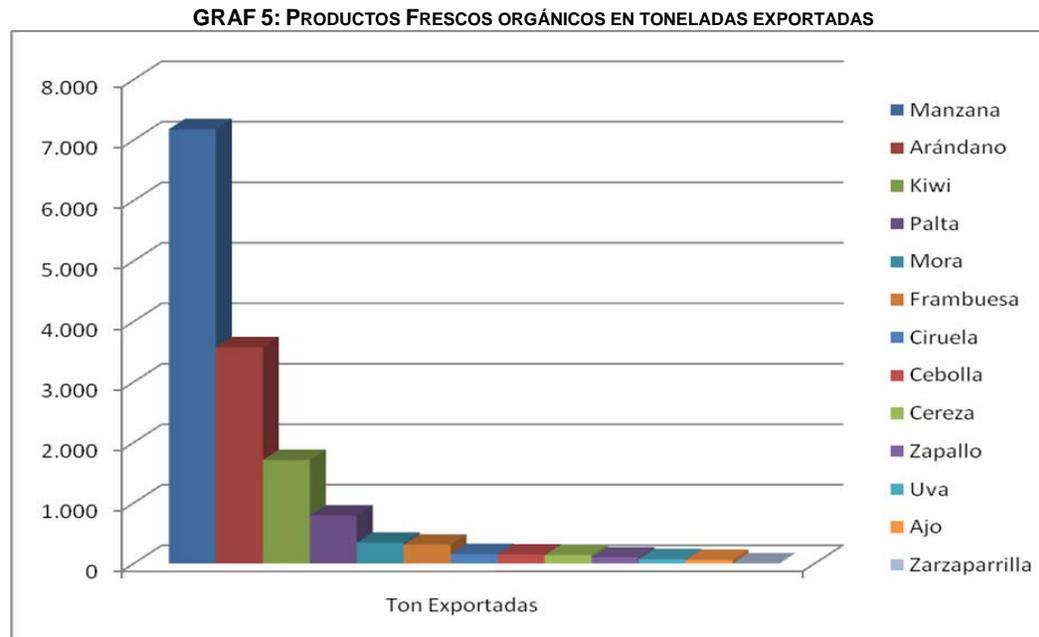
Las exportaciones de vino tienen una gran importancia en el sector orgánico, actualmente las vides orgánicas cultivadas en el país, tienen una superficie total de 2.946 ha certificadas. Durante la temporada 2008-2009, se exportaron 4.447.781 litros de vino orgánico, cuyo principal mercado de destino fue Europa concentrando el 90 % de las exportaciones, seguido por Norteamérica con un 7% y Asia con un 1,44% lo que se puede ver en el Gráfico 4. En anexo 1 se presenta el detalle de la información.

GRAF 4: LITROS DE VINOS EXPORTADOS POR MERCADOS DE DESTINO.



Exportación de Fruta Fresca Orgánica

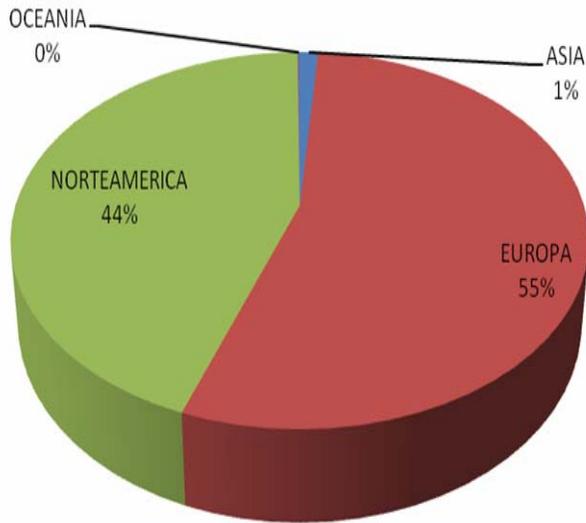
Durante la temporada 2008-2009 se exportaron un total de 14.587 toneladas de fruta fresca orgánica, cerca del 50 % correspondió a manzana seguido por arándano (24,5%), kiwi (11,7 %) y palta (5,4%). Lo que se observa en el gráfico 5.





El principal mercado de destino para la fruta fresca fue Europa con un 55 % de las exportaciones, seguido por Norteamérica con un 44 % y Asia con un 1%, lo que se puede apreciar en el Gráfico 6. Finalmente cabe destacar que la mayor diversidad de productos frescos tiene como mercado de destino Norteamérica y Europa es el principal mercado de las manzanas. En anexo 1 se presenta el detalle de la información.

GRAF 6: PORCENTAJE DE PRODUCTOS FRESCOS EXPORTADOS POR MERCADO



GRAF 7: PRODUCTOS FRESCOS EXPORTADOS POR MERCADO

