

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
---	---	---

Proyecto E1-61-14-201 “Proyecto comunicacional de prevención de la introducción de la fiebre aftosa en la VII y VIII Regiones”.

Agente Adjudicado : **Asociación Gremial de Productores de cerdo de Chile (ASPROCER)**

Institución(es) asociada(s) : Publicitaria BBDO, SAG

Duración del proyecto : Inicio 18 octubre 2001
Termino 5 julio 2002

Región de ejecución del proyecto : VII y VIII regiones

Costo total del proyecto : **\$ 77.136.838**

Aporte Fondo SAG : 66.3 % \$ 53.991.179

Aporte Agente : 33.7 % \$ 23.145.659

1 - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto pretende a través de un Plan Comunicacional informar, sensibilizar y educar a la comunidad de las Regiones VII y VIII, con el fin de evitar la introducción de la Fiebre Aftosa a través de las veranadas, motivado por la situación sanitaria de la enfermedad en Argentina el último año.

La variación radical de la situación sanitaria en el país vecino alerta al sistema de prevención nacional de ser reforzado y el Plan colabora al objetivo.

La metodología de trabajo conjunto se estructura entre SAG, ASPROCER y la Agencia BBDO contratada para el proyecto.

Para prevenir el riesgo se consideró necesario informar, sensibilizar a la población, educando sobre los riesgos que significan las “veranadas” en la cordillera en primavera y verano, entregando recomendaciones prácticas para tomar medidas preventivas o eventual control por parte de los posibles implicados: ganaderos, arrieros, lugareños, ferias. etc..

En el Plan, SAG entrega las guías metodológicas para la elaboración del material comunicacional: spot publicitarios, dípticos, afiches etc., campaña en medios de prensa, radio y televisión.

Objetivo General del Proyecto:

-Evitar que ingrese al país la Fiebre Aftosa a través de las “veranadas” que se desarrollan en la cordillera de las dos regiones, donde se implementara el Proyecto.

Se elaboró y se aplicó un Plan Comunicacional preventivo que informa y educa a la población de los daños económicos, las medidas preventivas para evitar la introducción de la Fiebre Aftosa a través de las veranadas de las dos regiones. Se sensibiliza a las autoridades y se educa a las personas relacionadas con el tema.

Objetivos específicos:

1.- Informar a la población sobre los daños que provocará al país y a su región la introducción de la Fiebre Aftosa.

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M. Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 1 de 9
--	---	---------------

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
--	---	---

A través de radio, prensa, televisión se informa los daños económicos que producen al país y las regiones la introducción de la Fiebre Aftosa a través de la cordillera, ante la existencia de la enfermedad en el país vecino.

2.- Educar a la población sobre las medidas preventivas que se debe adoptar para evitar el contagio de esta enfermedad.

A través de medios escritos, afiches, trípticos, diarios, etc. Se describe la sintomatología de la enfermedad y acciones que deben hacerse para evitar el contagio y fomentar la denuncia.

3.- Sensibilizar a las autoridades sobre la importancia de implementar medidas de control y vigilancia de esta enfermedad.

A través de reuniones se pretende que las autoridades comprendan las medidas de control que adoptará el Servicio Agrícola y Ganadero y apoyen el fin de facilitar la vigilancia.

4.- Educar a las personas relacionadas al tema (ganaderos, lugareños de la cordillera, ferias, escuelas agrícolas, veterinarios) y la forma de prevenir el contagio.

A través de información técnica se educa a personas que participan en el uso de las veranadas y la posterior comercialización del ganado (ganaderos, arrieros, ferias, etc.), la responsabilidad de aplicar medidas preventivas y denuncia.

De acuerdo a la evaluación ex post de los factores considerados el proyecto logró un **90.3** % de eficiencia, que representa en la escala de calificación de **Muy Bueno**.

2 - INTRODUCCIÓN

Los brotes de Fiebre Aftosa producidos a principio del año 2001 en Argentina alerta al Servicio Agrícola y Ganadero y preocupa al sector de productores de cerdos, el posible riesgo de introducción de la enfermedad al país, similar a lo ocurrido en 1983 de la VIII región y 1987 en la VII región, a través de la cordillera por territorio de veranadas, desde las provincias Argentinas vecinas.

Ante la cercanía del inicio del período de veranadas, se proyecta realizar una **Campaña Comunicacional** de carácter preventivo en las dos regiones consideradas de riesgo.

La Campaña consta de etapas que comprenden:

- a) Elaboración y producción del material comunicacional
- b) Campaña de los medios.

Simultáneo a la campaña a realizar en la VII y VIII región el SAG implementa a nivel nacional una estrategia preventiva con objetivos similares.

En el periodo de elaboración del material comunicacional, previa entrega de las guías metodologías por el Departamento de Comunicaciones del SAG, se confeccionan: Spot publicitario, díptico para lugareños, díptico para personas que suben a las veranadas, afiches de diferentes tamaños. Se elaboran los contenidos para prensa, radio y televisión.

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M. Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 2 de 9
--	---	---------------

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
--	---	---

Se fijan actividades y los tiempos:

- Diseño y elaboración de material gráfico,
- Producción de spot televisivo,
- Producción de frases radiales,
- Campaña de Televisión,
- Campaña de radio,
- Campaña de contacto directo
- Evaluación de impacto

La agencia BBDO desarrolla el material gráfico y audiovisual con los mensajes para el público objetivo, aprobado por el SAG, se distribuyen. Se utilizan los medios de comunicación: Televisión, Canal 7 (Red Bio Bio); Prensa: diarios de Curico, Talca, Linares Parral, Chillan Los Ángeles y San Carlos, los días sábado a martes. Radios: 11 radios AM, FM y AM-FM.

3 - CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

El proyecto se estructura basado en trabajo conjunto entre el Servicio Agrícola Ganadero, Asprocer y la Agencia publicitaria contratada BBDO. Las actividades se realizaron en los siguientes períodos: Septiembre, Elaboración del proyecto; Definición de los grupos objetivos; Selección de los instrumentos de comunicación, se prolonga a Octubre. Octubre y Noviembre: Diseño y elaboración de material gráfico y audiovisual. Octubre a Diciembre: Inicio de la Campaña en los medios seleccionados.

El SAG entrega pauta y directrices de la Campaña a nivel nacional y material ya desarrollado. La agencia elabora material gráfico y audiovisual con mensaje al público; previa aprobación del Departamento de Comunicaciones del SAG, se inicia la Campaña:

- Distribución de material gráfico: dípticos con mensaje “síntomas y “contrabando” 30.000 unidades, afiches con mensaje “vacuna” 1.000 unidades y pendones de dos tamaños con mensaje “síntomas” 1.030 unidades.
- Campaña en la prensa escrita de las principales ciudades de las dos regiones durante cuatro semanas en catorce periódicos.
- Campaña radial en once emisoras por un período de seis semanas, con grabación de un comercial.
- Campaña por televisión en la red Bio-Bio y en la red Maule de Televisión Nacional, durante cuatro semanas con noventa avisos en cada una de las regiones y en distintos horarios.

La evaluación de impacto de la campaña no se realizó debido a que el presupuesto de esta actividad se utilizó en el aumento de la campaña radial de cuatro a seis semanas y el costo de la campaña televisiva fue superior al no lograr que el Gobierno otorgara el estatus de “campaña de bien público” las actividades del Proyecto.

Por las acciones realizadas, el material empleado, la individualización del público objetivo, los contenidos del mensaje y el periodo en que se ejecutó el proyecto (subida del ganado a las veranadas); se considera haber cumplido los objetivos de sensibilizar, informar y educar a los diferentes segmentos de la población involucrados en prevenir la introducción de la Fiebre Aftosa

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M.Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 3 de 9
--	--	---------------

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
---	---	---

El presupuesto destinado a medir metas siempre es útil para la acción realizada y las futuras.

Se perdió una oportunidad de evaluar la reacción de la comunidad ante un riesgo que no se concretó y que probablemente volverá a suceder.

En el contenido del mensaje: “Existen cuatro formas principales de contagio”, en el punto 3.- dice “No respetar la franja despoblada”, está validando una estrategia preventiva que fracasó en el foco de fiebre aftosa de la VII región en 1987 no se obtuvieron los resultados esperados por las siguientes causas:

- a) La franja despoblada es incontrolable.
- b) Permitir que parte del territorio de las veranadas sea ocupado por ganado susceptible (sano), haciendo posible que se aproximen animales enfermos de Fiebre Aftosa de Argentina, aumentando el riesgo de contagio, a través del comercio ilegal.

La experiencia del SAG en divulgación durante los 40 años previos al plan, garantizan la aplicación de las normas legales, la calidad de los productos entregados y su divulgación externa.

El SAG deberá mantener acciones y mensajes de carácter preventivo cada periodo de veranadas, para obtener un cambio de conducta (no es fácil) del habito centenario de comercializar ganado y productos pecuarios del país vecino, a través del uso de las veranadas.

4 - FACTORES DE EVALUACIÓN

Factor 1 CALIDAD TECNICA DEL PROYECTO

1.1 Objetivos y Resultados

<u>Criterio</u>	<u>Deficiente</u>	<u>Regular</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Objetivo General				X
Objetivos Específicos			X	
Resultados			X	
Concordancia			X	

Observaciones y Comentarios

Existe concordancia entre el objetivo y las actividades realizadas en el tiempo determinado. El resultado comunicacional esperado solo fue posible evaluarlo cualitativamente, al no medirse. Basado en la experiencia de los focos de 1984 y 1987 es posible suponer que las actividades reforzaron los conocimientos de la población de esa época y permitieron una comunicación interpersonal con la población nueva.

1.2 Fundamentos del proyecto

<u>Criterios</u>	<u>Deficiente</u>	<u>Regular</u>	<u>Bueno</u>	<u>Muy Bueno</u>
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M. Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 4 de 9
--	---	---------------

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
---	---	---

Fundamentos Técnicos **X**

Fundamentos Económico – Sociales **X**

Observaciones y comentarios

La formulación del proyecto cumple con los medios y las actividades de un plan comunicacional, material grafico, audiovisual y televisivo; pretendiendo a través de ellos informar, sensibilizar y educar a la población, con el fin de evitar ingreso al país la **Fiebre Aftosa** a través de las veranadas de las dos regiones.

1.3 Metodología y Plan de trabajo.

Evaluación de la metodología propuesta

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Metodología				X
Plan de trabajo			X	
Equipo de trabajo				X

Observaciones y comentarios

La metodología cumple con el propósito y se ajusta a los parámetros. La evaluación no se realizó por motivos de gestión, pero es posible medir cualitativamente y basarse en la experiencia adquirida por la población de estas dos regiones en dos procesos anteriores de introducción y erradicación de la enfermedad. Para estos objetivos de cambio, es necesario medir el nivel de información antes de la aplicación del plan y posterior al mismo.

La organización del recurso humano permitió cumplir las actividades programadas en el tiempo establecido, menos la evaluación.

El diseño y análisis estadístico sirvió para las actividades de comunicación, el nivel de información previo al inicio del plan y los parámetros para la evaluación no fueron establecidos.

Factor 2 CUMPLIMIENTO TÉCNICO DEL PROYECTO

2.1 Objetivos

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Objetivo general				X
Objetivos específicos			X	

Observaciones y comentarios

Objetivo general:

Se elaboró y se aplicó un Plan Comunicacional preventivo que informa y educa a la población de los daños económicos, las medidas preventivas para evitar la introducción

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M. Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 5 de 9
--	---	---------------

de la Fiebre Aftosa a través de las veranadas de las dos regiones. Se sensibiliza a las autoridades y se educa a las personas relacionadas con el tema.

Objetivos específicos:

- 1.-Mediante la radio, prensa, televisión se informa los daños económicos que producen al país y las regiones la introducción de la Fiebre Aftosa a través de la cordillera, ante la existencia de la enfermedad en el país vecino.
- 2.-A través de medios escritos, afiches, trípticos, diarios, etc. Se describe la sintomatología de la enfermedad y acciones que deben hacerse para evitar el contagio y fomentar la denuncia.
- 3.-Con la realización de reuniones se pretende que las autoridades comprendan las medidas de control que adoptará el Servicio Agrícola y Ganadero y apoyen el fin de facilitar la vigilancia.
- 4.-Se educa a personas con información técnica que participan en el uso de las veranadas y la posterior comercialización del ganado (ganaderos, arrieros, ferias, etc.), la responsabilidad de aplicar medidas preventivas y denuncia. Al no evaluarse la efectividad de la comunicación no se midió el cambio de conducta en los actores principales.

.2.2 Resultados

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Grado de Cumplimiento de Resultados			X	
Cumplimiento del Plan de Trabajo			X	

Observaciones y comentarios

Equipos, métodos y normas de ejecución para el material con objetivo comunicacional, fueron adecuados, permitiendo cumplir con las etapas de sensibilizar, educar, etc.,no existiendo una evaluación en forma cuantitativa de los conceptos divulgados.

Factor 3 EVALUACIÓN DE IMPACTO GLOBAL

3.1 Impacto sobre los Recursos Agropecuarios

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Recursos silvoagropecuarios				X
Recursos Naturales y Medio Ambiente				X
Sistema productivo				X

Observaciones y comentarios

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
---	---	---

La comunidad percibe que el estado cumple al realizar acciones sanitarias preventivas para evitar entrada de enfermedades al territorio. Permite mantener las exportaciones agropecuarias con sus principales socios comerciales EEUU, Japón y la Comunidad Económica Europea países libres de Fiebre Aftosa igual que Chile.

Al impedir la aparición de la enfermedad en la fauna silvestre (cervidos, camélidos, etc.) tiene incidencia al conservar el medio ambiente y los recursos pecuarios de la región y el país.

3.2 Impacto global para los próximos 5 años.

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Sustentabilidad				X
Aumento de competitividad				X
Potenciación de nuevos negocios				X
Aumento del empleo				X

Observaciones y comentarios

Acciones preventivas mantienen y promueven las exportaciones. Dan seguridad al productor agropecuario en sus actuales y futuras inversiones para mejorar la calidad de sus productos. Fortalecen las ventajas sanitarias existentes y estimulan a un mejor desarrollo agropecuario.

3.3 Capacitación

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Capacitación			X	

Observaciones y comentarios

El proyecto no contempla una evaluación cuantitativa de lo realmente comprendido por el público objetivo. Es necesario que en campañas publicitarias se busque mediante algún método cuantificar lo comprendido por el público al cual se busca entregar la información y su receptividad de esta.

Factor 4 EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.

4.1 Impacto económico social

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
	25 Ptos	50 Ptos	75 Ptos	100 Ptos
Aumento de empleo				X
Aumento de las exportaciones				X

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M. Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 7 de 9
--	---	---------------

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
---	---	---

Aumento de competitividad **X**

Evaluación Económica Social **X**

Observaciones y comentarios

La ejecución del proyecto permitió asegurar el empleo de unos 900 trabajadores de 100 planteles de cerdos con menos de 2.000 madres, que generaban ventas del orden de US\$ 60 millones de dólares.

El plan comunicacional de prevención de la introducción de la fiebre aftosa, fue suficientemente eficiente como para dar señales evidentes a los mercados de la disposición del sector público y privado de que Chile se mantendrá en el circuito no aftósico. En este sentido, el negocio exportador se consolidó y no fueron postergadas inversiones por cierres de mercados a la carne de cerdo.

La campaña por TV, radio y prensa dirigida a prevenir la introducción de focos de la enfermedad en la VII y VIII regiones, cumplió con su objetivo no sólo de informar y sensibilizar a las fuerzas sociales sobre los daños que puede causar la fiebre aftosa, sino que además de prevenir su ingreso al país.

El empleo aumentó en el sector porcino y en la industria auxiliar, al incrementarse las exportaciones de carne de cerdo debido a la mayor demanda en los mercados internacionales por productos libre de riesgo sanitario y por la apertura comercial en algunos mercados, como el coreano y, desde 2006, el de EE.UU.

4.2 Impacto económico

Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	
	0 a 25 Ptos	26 a 50 Ptos	51 a 75 Ptos	76a	100
Ptos					
Evaluación del proyecto inicial				X	
Evaluación del proyecto ejecutado				X	

Observaciones y comentarios

La evaluación del proyecto inicial y final no fue realizada por los ejecutores debido a que el SAG no la solicitó a proyectos de emergencia, como fue el presente. Sin embargo, es evidente que fue muy bueno el impacto económico, en la medida que la producción, exportación, inversión y empleo del sector no sólo se mantuvieron durante el tiempo de la ejecución (cuatro meses), sino que creció desde el 2001 al 2006.

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M. Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 8 de 9
--	---	---------------

	FORMULARIO EVALUACION EXPOST DE PROYECTO	FONDO DE MEJORAMIENTO DEL PATRIMONIO SANITARIO
---	---	---

Porcentajes de la Evaluación

Factor 1 Ponderación Puntos Logrado

Calidad Técnica del proyecto

Valor total del Factor	25%		22.3 %
1.1.- Objetivos y Resultados	10%	81.2	8.1
1.2.- Fundamentos del proyecto	5%	100	5
1.3.- Metodología y plan de trabajo	10%	91.6	9.2

Factor 2 Ponderación Puntos Logrado

Cumplimiento Técnico del proyecto

Valor total del Factor	30%		24.3 %
2.1.- Objetivos	15%	87.5	13.1
2.2.- Resultados	15%	75	11.2

Factor 3 Ponderación Puntos Logrado

Evaluación de Impacto

Valor total del Factor	25%		23.7 %
3.1.- Impacto sobre los recursos Agropecuarios	10%	100	10
3.2.- Impacto para los próximos cinco años	10%	100	10
3.3- Capacitación	5%	75	3.7

Factor 4 Ponderación Puntos Logrado

Evaluación Económica

Valor total del Factor	20%		20 %
4.1.- Impacto económico social	10%	100	10
4.2.- Impacto económico	10%	100	10

Puntaje Total = (22.3 % + 24.3 % + 23.7 % + 20 %) = 90.3 %

EMPRESA EVALUADORA: BUREAU VERITAS CHILE S.A.	EVALUADORES TECNICOS: Jorge Benavides M., M. Veterinario U. de Chile / Jorge Gastó C., M. Veterinario U. de Chile. EVALUADORA FINANCIERA: Ana Maria Pino, Ing. Alimentos U. de Chile.	Página 9 de 9
--	---	---------------