

ESTADISTICAS DE EXPORTACIONES TEMPORADA 2010-2011.

El siguiente documento tiene la finalidad de informar sobre las estadísticas de exportación de los productos certificados como orgánicos en nuestro país en la temporada 2010-2011.

Esta información es obtenida a través de las certificadoras registradas en el SAG, las cuales consultan a sus clientes por las exportaciones de sus productos.

El Grafico N°1 las especies frutales consideradas como mayores son los manzanos, olivos, paltos, kiwi, limón etc. El principal mercado para estas especies es el de Norteamérica seguido por Europa.

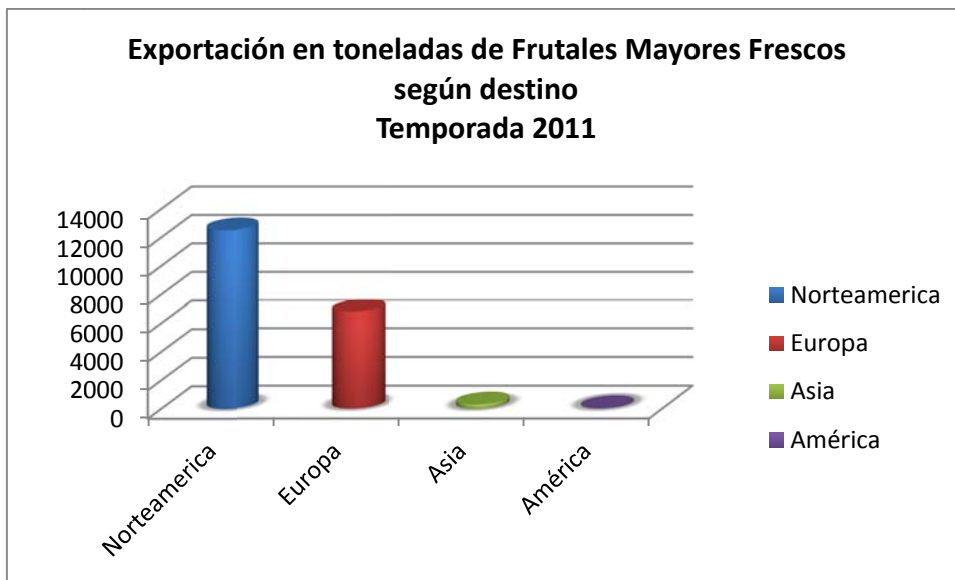


Grafico N° 1; Toneladas de las especies consideradas como frutales mayores exportadas en condición fresca, a los principales mercados.

En el Grafico N°2 se puede ver las toneladas exportadas de estas especies y su importancia, en donde las manzanas son sin duda la fruta más importante, con 14.000 toneladas exportadas en condición fresca.

SERVICIO AGRICOLA Y GANADERO / SAG

División Protección R.N.R. / Avenida Presidente Bulnes 140, piso 5. Santiago.
Fonos: 3451530 – 3451531 – 3451532 / E-mail: deproren@sag.gob.cl



Grafico N°2; Toneladas de las especies consideradas como frutales mayores exportadas en condición fresca.

En el Grafico N°3 se destacan los mercados más importantes para los berries en condición fresca, en la temporada 2011, la cantidad de exportación fue alrededor de casi 8.000 toneladas.

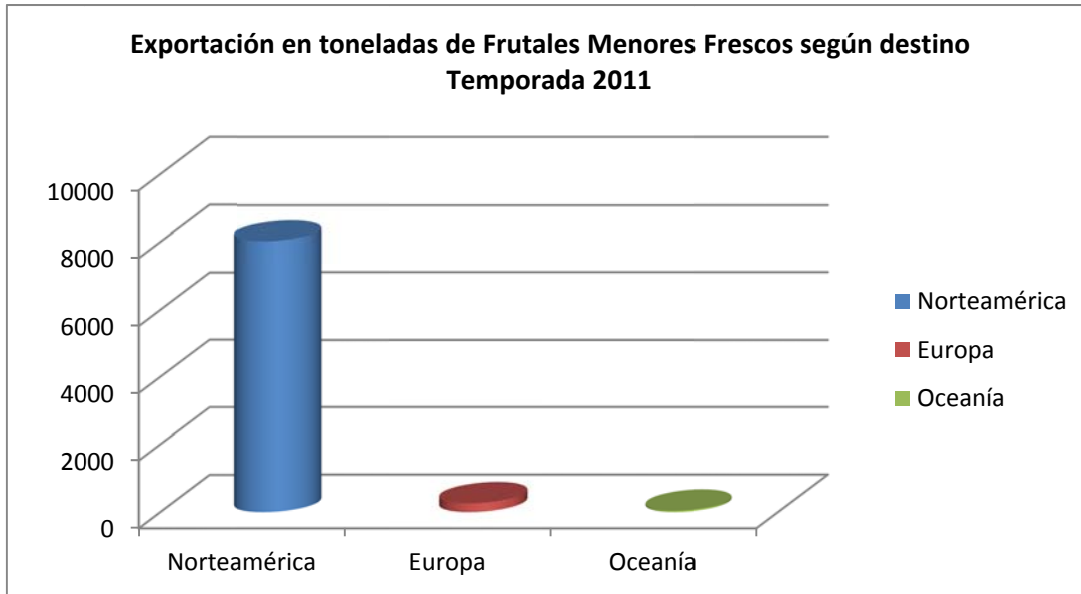


Gráfico N°3; Toneladas de las especies consideradas como frutales menores exportadas en condición fresca, a los principales mercados.

En el Gráfico N°4 se destacan las toneladas de las especies de frutales menores exportadas en la temporada 2011, donde el arándano es el más importante con alrededor de 5.000 toneladas, se debe considerar que esta especie ha aumentado notablemente en el último tiempo dado que hay una gran superficie certificada que entra en plena producción en este año. La frambuesa ha mantenido su exportación en la última temporada.

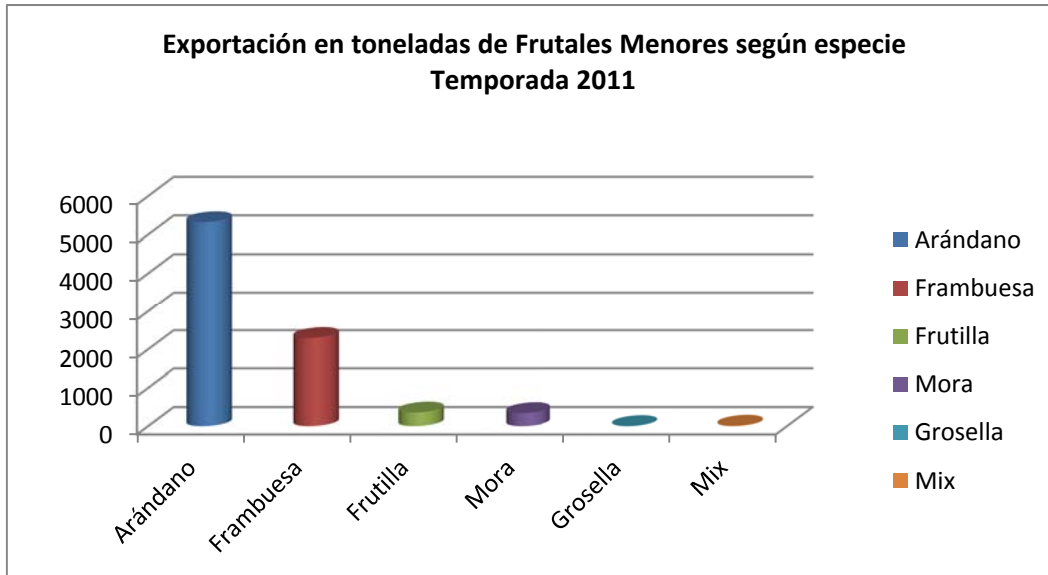
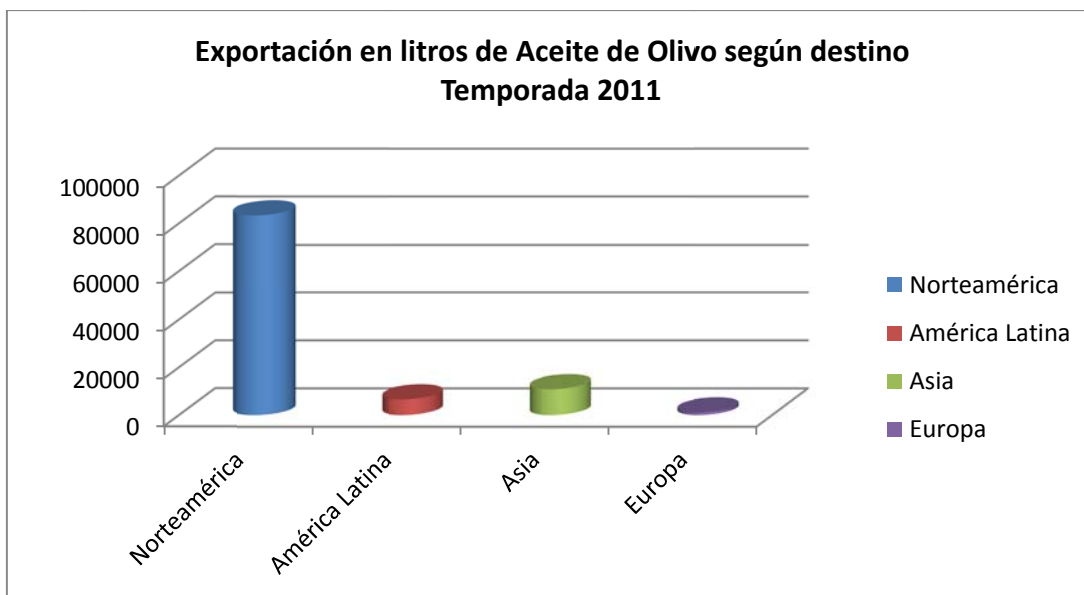


Grafico N°4; Toneladas de las especies consideradas como frutales menores exportadas en condición fresca.

En el Grafico N° 5 es para resaltar las exportaciones de aceite de oliva que han aumentado en esta temporada, donde el principal mercado para este producto es el de Estados Unidos.



SERVICIO AGRICOLA Y GANADERO / SAG

División Protección R.N.R. / Avenida Presidente Bulnes 140, piso 5. Santiago.
Fonos: 3451530 – 3451531 – 3451532 / E-mail: deproren@sag.gob.cl

Grafico N°5; Exportación de Aceite de Oliva a los principales mercados, en la temporada 2011.

En el Grafico N°6 se analizan los mercados para los productos procesados donde un 81% de la producción nacional se destina al mercado de Estados Unidos y un 19% al mercado Europeo. Esta tendencia se ha mantenido en los años anteriores marcando siempre la diferencia entre un producto fresco y procesado.

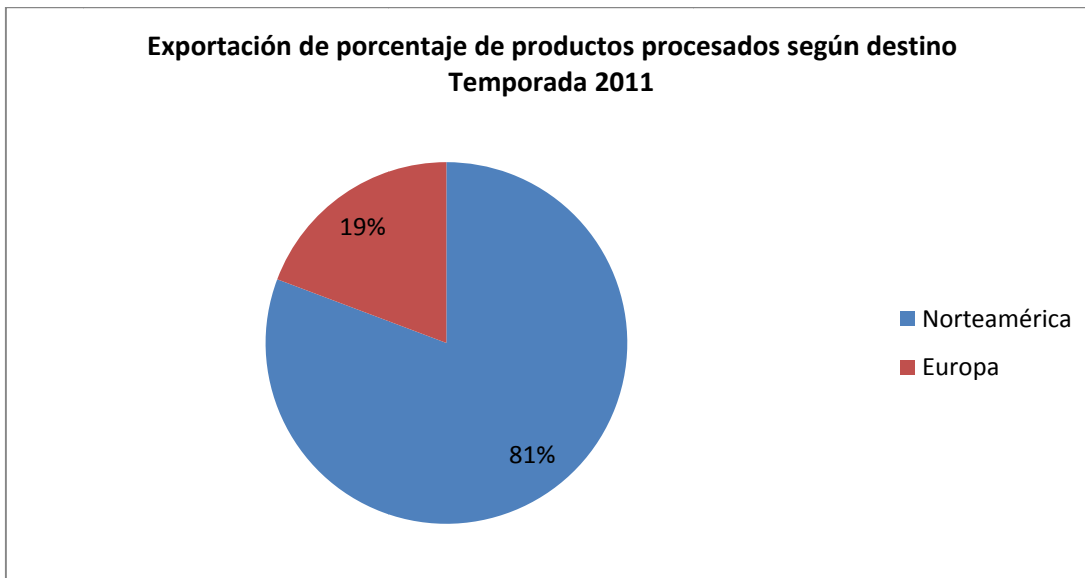


Grafico N°6; Exportación de productos procesados según los principales mercados en la temporada 2011.

En el Grafico N°7 se analizan las distintas alternativas de productos procesados y sus toneladas exportadas en la temporada 2011, lo referente a pulpa y pastas de frutas es sin duda lo más relevante de estos productos procesados.

SERVICIO AGRICOLA Y GANADERO / SAG

División Protección R.N.R. / Avenida Presidente Bulnes 140, piso 5. Santiago.
Fonos: 3451530 – 3451531 – 3451532 / E-mail: deproren@sag.gob.cl

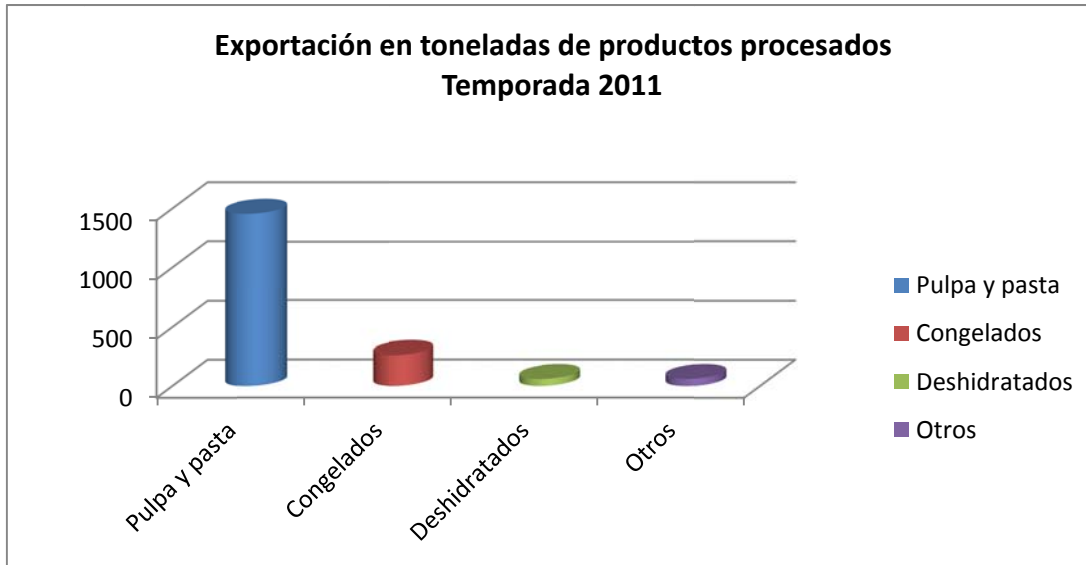


Grafico N°7; Exportación de las distintas condiciones de productos procesados exportados, en la temporada 2011.

El Grafico N°8 se destaca la exportación del producto procesado más importante el vino elaborado con uva orgánica y que ha tenido un crecimiento en el último año, se debe considerar que la normativa de certificación orgánica Chilena contempla la normativa técnica para la elaboración de vino orgánico, y que requiere un reconocimiento internacional de estos productos para que los mercados de destinos permitan este etiquetados y así la Legislación de Alcoholes Chilena (Ley N°18.855) pueda incorporar esta definición y permita el etiquetado de este productos. Sin duda los casi 5.000.000 de litros exportados a los distintos mercados nos muestra la importancia de este producto que nos posiciona a nivel internacional.

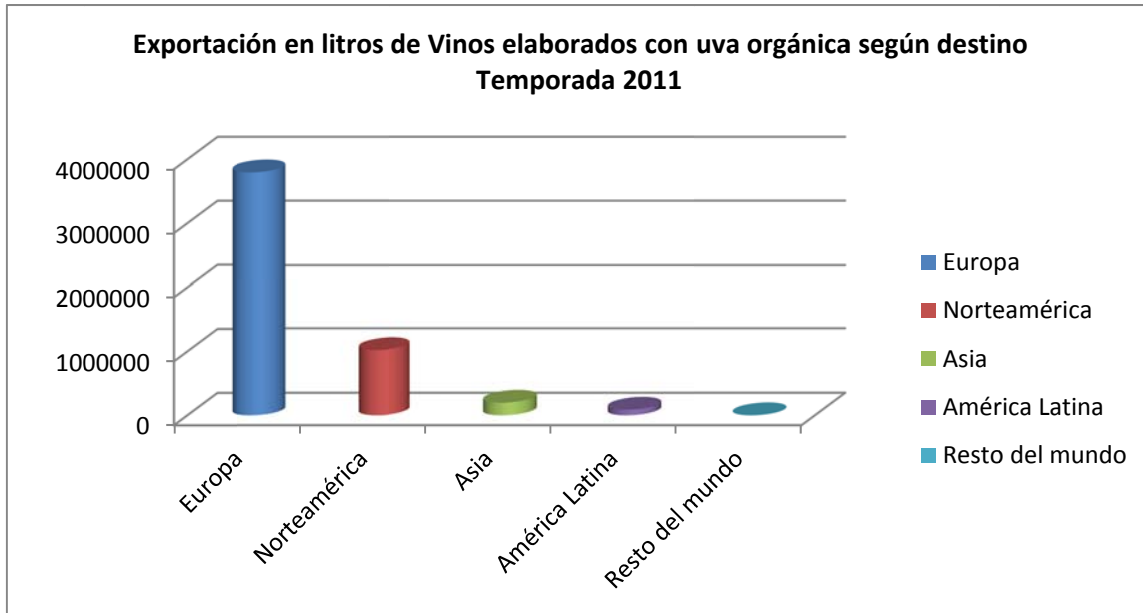


Grafico N°8; Exportación de vino elaborado con uva orgánica a los distintos mercados, en la temporada 2011.